

PHASE II & VI
Empathie aufbauen
& Prototyp testen

WAS KENNZEICHNET INTERVIEWS IM DESIGN-THINKING-PROZESS?

Im Design Thinking dienen Interviews nicht dazu, reines Wissen abzufragen. Es geht vielmehr darum, Menschen mit ihren Bedürfnissen und Problemen möglichst umfassend kennenzulernen.

Deswegen spricht das Team in erster Linie mit Beteiligten, die von der Herausforderung akut betroffen sind. Dadurch baut es ein tiefes Verständnis für die beteiligten Personen auf und kann das Problem emotional nachvollziehen, »nachfühlen«. Das ermöglicht dem Team, später Lösungen zu entwickeln, die sich wirklich an den betroffenen Menschen orientieren. Neben den Empathie-Interviews mit beteiligten Personen kann das Team auch einige Experten-Interviews führen. Diese helfen vor allem dabei, ein breiteres Wissen zu erwerben und die Herausforderung besser zu verstehen.

WOFÜR IST DIESE METHODE GUT?

- › Sie dient vor allem dazu, Empathie für Menschen aufzubauen, denen Schüler im Alltag eher selten begegnen. Neue Perspektiven zum Thema lassen sich allerdings oft auch bei Interviewpartnern entdecken, die zum Alltag von Schülern gehören.
- › Durch die Interviews mit betroffenen Personen lernt das Team Probleme und Bedürfnisse aus erster Hand kennen. So wird das Problemverständnis der Schüler gestärkt.
- › Die Schüler erkennen durch die persönlichen Erfahrungen der Interviewten, dass ein übergeordnetes Thema in Teilaspekte untergliedert werden kann. So werden Herausforderungen kleinteiliger und die Schüler können Ansatzpunkte für Veränderungen erkennen.

INTERVIEWS FESTHALTEN

Arbeitsblatt

🕒 45–90 Minuten

👥 2–3 Mitglieder, größere Teams teilen sich in Unterteams auf

📄 Anzahl:

Je Interview 1x für jedes Team oder Unterteam

📄 Empfohlene Arbeitsblattgröße:

DIN A4

INTERVIEWS FESTHALTEN



PHASE II & VI
Empathie aufbauen
& Prototyp testen

Das ist unser Interviewpartner:

Eigenschaften (Beruf,
Interessen, Merkmale):

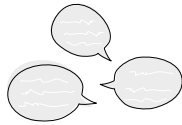


(Vor-)Name

Alter

Das hat unser Interviewpartner gesagt / getan:

(Notiert auch Zitate, Überraschungen und Dinge, die Euren Interviewpartner
zum Lachen und Grübeln bringen oder ihn fröhlich, wütend oder traurig machen.)



Ein selbst gemaltes Bild von unserem Interviewpartner
(oder dürft Ihr ein Foto machen?)



⚡ Das fanden wir besonders spannend / widersprüchlich:

!!! Das hat uns wirklich überrascht:
