

PHASE III
Nutzerperspektive
erfassen

PERSONA

Arbeitsblatt

🕒 20–50 Minuten

👥 2–6 Mitglieder



Anzahl:

Ein Arbeitsblatt pro Team



Empfohlene
Arbeitsblattgröße:

> DIN A3 bei > 2 Teammitgliedern
> DIN A4 bei 2 Teammitgliedern

WAS IST EINE PERSONA?

Eine Persona ist eine fiktive Person, die eine Gruppe von Menschen mit ähnlichen Eigenschaften und Bedürfnissen repräsentiert. Im Design Thinking wird eine Persona genutzt, um einen Point of View auszubauen oder um einer spezifischen Erkenntnis aus der Empathie-Phase ein menschliches Gesicht zu geben. Indem das Team Umfeld, Eigenschaften, Gewohnheiten, Freunde und Familie der Persona beschreibt, wird sie nahbar und lebendig. Zudem kommt das Team durch die Ausarbeitung einer Persona auf einen gemeinsamen Nenner und hat in den weiteren Phasen immer vor Augen, für wen es ein Problem löst.

WOFÜR IST DIESE METHODE GUT?

- › Durch die Entwicklung einer Persona schafft das Team eine gemeinsame Vorstellung von einem Menschen, der ein Problem oder ein Bedürfnis innerhalb des Problemfelds hat.
- › Eine Persona hilft, die Erkenntnisse aus der Nutzerbefragung zu kommunizieren und zu visualisieren sowie die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Nutzer nachzuvollziehen.

PERSONA

Entdeckt das Leben Eurer Persona!

Wie sieht ihr Leben aus? Was bedeutet ihr etwas und was mag sie nicht?

Name

Alter

Familie

Beruf

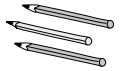
Wünsche



Ziele



Stellt Eure Persona grafisch dar



Interessen



Hobbys

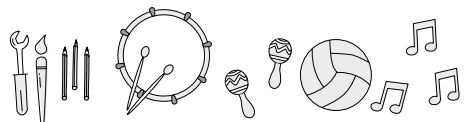
Ärgernisse



Ängste



Ein typischer Tag Eurer Persona



morgens

mittags

abends

nachts